

QUAND LA GÉNÉROSITÉ DEVIENT UNE FAÇON D'ENTREPRENDRE

À la tête d'une boulangerie italienne solidement enracinée dans son milieu, David Biagini et Josée Pelletier incarnent une vision rare de l'entrepreneuriat : celle où l'humain précède la performance et où la réussite se mesure aussi à l'impact laissé autour de soi.

Par Gilles Bordonado

Une gestion humaine

L'entreprise existe depuis 1980, mais David l'a acquise avec son père en 1996, avant que Josée s'y joigne en 2003. Détentrice d'un baccalauréat en travail social, Josée a naturellement transposé dans l'univers entrepreneurial une lecture sensible des réalités humaines. Une approche qui a façonné l'ADN de Lazio, souligne David.

Aujourd'hui, 55 employés y œuvrent dans un climat fondé sur la confiance et le respect. Ici, peu ou pas de hiérarchie : l'autonomie est valorisée, la participation encouragée et chacun est reconnu comme un acteur à part entière. Ce modèle de gestion participative favorise l'engagement, la responsabilisation et un fort sentiment d'appartenance. « Nos employés sont fidèles et loyaux. Tous prennent part aux décisions à part celles qui comportent un enjeu financier. Chaque personne est imputable, responsable et jouit de beaucoup d'autonomie. Nous misons sur les forces de chacun et nous nous ajustons à chacun. Nous avons en quelque sorte 55 façons de faire dans un processus qui se veut très égalitaire », de souligner Josée.

Du bien à l'âme

C'est à l'extérieur de ses murs que l'engagement de Lazio prend toute sa mesure. Touchés par les réalités



David Biagini et Josée Pelletier de Lazio incarnent une vision rare de l'entrepreneuriat, où l'humain occupe la première place. (Photo : Gilles Bordonado)

sociales de leur territoire, David et Josée ont choisi de faire leur part, sans calcul ni quête de visibilité. « Ça nous fait du bien à l'âme. On se met au service des gens », ajoutera David.

Café de rue, La Hutte, Galilée, Magasin Solidarité, Nuit des sans-abri, ateliers de cuisine avec de jeunes mamans de MOMS et combien d'autres : leur soutien se déploie là où les besoins sont criants. Le commerce offre chaque année, à Noël, des repas complets à des enfants suivis par la DPJ et à leurs familles. Des gestes simples, porteurs de dignité qui ont un réel impact.

Leur regard sur le milieu social communautaire est empreint d'une grande admiration : « Les gens qui œuvrent pour ces organismes au quotidien les tiennent à bout de bras, avec peu de ressources, des budgets restreints et beaucoup d'incertitude », reconnaissent les deux entrepreneurs.

Une responsabilité sociale

Pour David et Josée, contribuer n'est pas un geste exceptionnel : c'est une responsabilité. Ils croient que les gens d'affaires ont un devoir d'agir, de

redonner et de s'impliquer dans leur communauté. Cette générosité, profondément ancrée, mobilise aussi leurs employés et donne un sens collectif au travail quotidien.

Parce qu'au-delà du pain et des affaires, David et Josée portent une attention à l'autre, le partage sincère et la conviction que la générosité, lorsqu'elle est authentique, transforme bien plus que des vies — elle donne une âme à une entreprise.



Produits de qualité d'inspiration italienne - service traiteur - mets prêts à emporter

Fidèle à sa vocation humaine, l'entreprise offre la possibilité de déguster sur place autour d'une grande table conviviale et projette l'ouverture d'un bistro, avec cuisine et espaces de lecture, pensé comme un lieu de rencontres et de partage.



1290, boul. des Seigneurs
Terrebonne
450 471-9830
Visitez le site web : lazio.ca